Frauen Wirtschafts
Forum

Persönliche Einladung

Mission Vertrauen

Die Kunst, Menschen zu gewinnen.

Raiffeisen Meine Bank

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN
FRAU IN DER WIRTSCHAFT

KLEINE ZEITUNG

Mittwoch, 27. September 2017
18:30 Uhr im Casineum Velden

Check-In: 18:00 Uhr | Beginn: 18:30 Uhr

Gewinnen Sie eine **James-Bond-Nacht** im Almwellness-Resort Tuffbad

Begrüßung
Sylvia GSTÄTTNER, Vizepräsidentin Wirtschaftskammer Kärnten
Prok. Mag. Manuela GLASER, Geschäftsführerin Kärntner Raiffeisen Marketing
Antonia GÖSSINGER, Chefredakteurin Kleine Zeitung

Keynote von Leo MARTIN: „Mission Vertrauen. Die Kunst, Menschen zu gewinnen."

Moderation: Gabriela ZAUCHER

Come Together
Holen Sie sich bei einem Martini persönliche Infos vom Referenten im Rahmen der anschließenden **Signierstunde**. Mit dabei sind auch die **Slow Food Convention-Partner** „Almwellness-Resort Tuffbad" und „Jörgishof", bei denen Sie, neben kleinen Köstlichkeiten von Marcel Vanic, feinsten Käse und hausgemachtes Lesachtaler Bauernbrot verkosten können.

Ein Abend - viele Gewinnerinnen
Unter allen Besuchern der Veranstaltung wird eine **„James-Bond-Nacht"** für 2 Personen im Almwellness-Resort Tuffbad verlost. Zusätzlich haben Sie die Chance ein Wochenende lang den neuen BMW M4 vom Autohaus Denzel zu fahren. Das nicht genug: jeden Mittwoch ist „Ladies Night" im Casino Velden. Nutzen Sie die Chance, ein Samsung Galaxy Tab A3 zu gewinnen.

Eintritt ins Casino ab dem vollendeten 18. Lebensjahr im Rahmen der Besuchs- und Spielordnung der Casinos Austria AG. Amtlicher Bildausweis erforderlich.

Anmeldung
Bitte um Anmeldung **bis 22. September 2017** online unter **www.wko.at/ktn/frauenforum.**
Die **Teilnahmegebühr von 10,- Euro** ist direkt vor Ort zu bezahlen. Achtung begrenzte Teilnehmerzahl!

Parkmöglichkeiten
Parkmöglichkeiten in der Casino-Parkgarage, max. 3,- Euro. Ticketentwertung im Casino.

CASINO VELDEN Das Erlebnis.

DENZEL WENN AUTO, DANN DENZEL.

„Man muss Menschen rühren, nicht schütteln.“

Leo Martin, Ex-Agent

Leo Martin

Leo Martin hat Kriminalwissenschaften studiert und war zehn Jahre lang für einen großen deutschen Geheimdienst im Einsatz. Sein Spezialauftrag war das Anwerben und Führen von Informanten. Als Experte für unterbewusst ablaufende Denk- und Handlungsmuster brachte er fremde Menschen dazu, ihm zu vertrauen.

Mit seinem TV-Format „Verfolgt! Tätern auf der Spur“ war er zwei Jahre lang regelmäßig in der Primetime bei RTL zu sehen. Seine Bücher „Ich krieg dich! Die Kunst, Menschen zu gewinnen.“ und „Ich durchschau dich! Die Kunst, Menschen zu lesen.“ wurden alle schnell zum SPIEGEL-Bestseller.

Einen solchen Vortrag über die Kunst, Menschen an sich zu binden, hat es noch nie gegeben: Leo MARTIN, ein Ex-Agent, dessen Aufgabe es war, an wichtige Informationen zu gelangen, verrät seine besten Strategien. Hier verrät er auf eindrucksvolle Weise, wie es uns allen ganz leicht gelingt, Kontakt aufzunehmen, Vertrauen zu gewinnen und andere von sich zu überzeugen.

Sylvia Gstättner
Vizepräsidentin & Landesvorsitzende
von Frau in der Wirtschaft Kärnten

Wie gelingt es uns, das Vertrauen der Menschen zu gewinnen? Die Kunst besteht darin, unsere Gegenüber wahrzunehmen, ihre Bedürfnisse und Wünsche zu verstehen und sie zu erfüllen.

Dies sollte das Bestreben jeder Unternehmerin und jedes Unternehmers sein.

Prok. Mag. Manuela Glaser
Geschäftsführerin
Kärntner Raiffeisen Marketing

Vertrauen ist die Basis jeder Beziehung – privat wie beruflich – insbesondere wenn's ums Geld geht. Dazu bedarf es, auch heute in unserem digital geprägten Alltag, menschlicher Nähe.

Nur wem seine Kunden vertrauen, und wer entsprechend dem Wissen um ihre Bedürfnisse handelt, kann langfristig erfolgreich sein.

Antonia Gössinger
Chefredakteurin
Kleine Zeitung

Vertrauenssache!? Eine Frage der Glaubwürdigkeit. In Zeiten von Fake News, wo lancierte falsche Nachrichten die Meinungsbildung übernehmen, braucht die Demokratie vertrauenswürdige Quellen.

Wir haben uns der Vertrauensbildung verschrieben. Und sind gerne mit dabei, neue Strategien kennenzulernen.